110 年度多元化交流活動—
庇護工場創意行銷工作坊簡章

一、依據：

勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署委託「110 年度北基宜花金馬區身心障礙者職業重建服務資源中心計畫—彙管作業服務」契約書辦理。

二、目的：

企劃是行銷的基本功，除此之外，好的行銷還需要流利的口條並勇於表達想法，本次工作坊透過講師分享創業經驗和創意行銷案例，協助成員更了解行銷工作內容及方法，成員會於課堂間完成一份簡易的行銷企劃，並透過成果發表來演練自我的口語表達能力，提升專業知能。

三、課程資訊：

（一）辦理時間：110 年 8 月 24 日

（二）上課地點：國立臺灣師範大學圖書館校區博愛樓 116 教室（臺北市大安區和平東路 1 段 129 號）。

備註：**若因疫情致活動日無法辦理實體課程，則改為視訊方式辦理**

（三）參加對象與受益人數：

1、本轄區內職業重建服務專業人員。

(庇護性就業服務員、業務行銷人員優先)

2、每場 15 人。

（四）報名辦法：採線上報名，請連結網址：

課程報名網址 https://reurl.cc/vqoE4k

QR Code

報名期間 110 年 7 月 26 日至 8 月 6 日，並於 8 月 13 日於中心網站(網址： https://reurl.cc/ynj5ky)公告錄取名單

（五）流程表：

時間	內容	講師
0910 ∫ 0930	報到	曙客股份有限公司—行銷團隊
0930 ∫ 1230	目標：增進行銷企劃概念 內容：簡介行銷企劃的工作內容及知能，並分享講師創業經驗。 方式：授課。	
1230 ∫ 1330	午餐	
1330 ∫ 1500	目標：完成一份簡易行銷企劃 內容：提供範本格式供成員練習並完成一份簡易行銷企劃書。 方式：實務演練。	
1500 ∫ 1530	茶敘	
1530 ∫ 1700	目標：執行成效評估 內容：成員分享課堂間完成的行銷企劃書，講師協助修正及引導成員評估企畫書的執行成效與困境。 方式：團體討論。	

（六）講師群介紹：

曙客股份有限公司經營的即時預訂平台 FunNow 看準說走就走的「即時享樂」商機，瞄準 25 至 35 歲在地年輕族群，消費者最快可在 FunNow 平台上直接預訂 15 分鐘後的服務，包含餐飲、美髮美甲、按摩、住宿等多種商家，甚至也和米其林餐廳、五星級飯店合作，從平價市場擴展至精緻服務。

資深成長經理—Yao：從市場開發到異業夥伴合作，創造企業成長動能的談判者。在數位內容產業擁有 15 年的工作經歷，專長為企業解決問題：從找出問題到策略分析，協調資源到任務執行，協助企業在有限資源下創造營收的成長。

數位行銷經理—Leo：從網路遊戲業至廣告代理商，到目前任職於 FunNow 主責台灣與海外（香港、日本、馬來西亞）的數位廣告投放。多角化的產業涉略，培養出對於用戶數位足跡的追蹤、分析的高敏感度。並利用理性的數據判讀，協助將團隊的創意最佳化傳

遞！

內容行銷副理—Belle：負責 FunNow 的社群經營，透過 Facebook 粉專、社團、IG 商業帳號的經營策略與內容規劃，建立品牌形象、搭配宣傳行銷活動，為品牌創造更多曝光機會，同時提升好感度！

Lisa：右手做 SEO、左手做專案的數位行銷人。靈活運用 SEO 相關工具找出市場洞察，並撰寫高價值的文章，協助企業獲取更多免費流量。同時負責部分專案執行，結合執行策略及創意發想，活用數據及行銷技巧，為公司的商品及服務增加價值！

四、其他注意事項：

（一）為響應紙杯減量，敬請自備環保杯。

（二）會議場地為中央空調恆溫，敬請自備保暖衣物。

五、交通方式:

（一）捷運：

1、古亭站（綠線）5 號出口，步行約 8～10 分鐘。

2、台電大樓站（綠線）3 號出口，步行約 8～10 分鐘。

3、東門站（橘線、紅線）5 號出口，步行約 8～10 分鐘。

（二）公車：

請搭乘至「師大」或「師大綜合大樓」站牌，可到達公車班次：0 南、18、235、237、254、278、295、662、663、672、907、949、和平幹線、復興幹線。

（三）自行開車：本校區備有地下停車場，停車費每小時 60 元。